

Zgłoszenie na **Organic Marketing Forum 2010**

06. - 07. maja 2010 w Warszawie

Nazwisko*	Imię*
Firma/Organizacja*	
Ulica*	Kod/Miejscowość*
Kraj*	Telefon komórkowy**
Telefon*	Fax*
E-Mail*	Strona internetowa*

* pola obowiązkowe

NIP _____

	Zgłoszenie do 01.02.2010 ^(2,3)		Zgłoszenie od 02.02. do 29.03.2010 ^(2,3)	
	nowe kraje UE & Europa Środkowa i Wschodnia	kraje dawnej UE i pozostałe	nowe kraje UE & Europa Środkowa i Wschodnia	kraje dawnej UE i pozostałe
Zgłaszam udział w Organic Marketing Forum (kongres + towarzysząca wystawa) (opłata rejestracyjna obowiązkowa dla każdego uczestnika (?)).	320 PLN	717 PLN	385 PLN	812 PLN
Zgłaszam udział tylko w towarzyszącej wystawie (opłata rejestracyjna obowiązkowa dla każdego uczestnika (?)).	78 PLN	242 PLN	95 PLN	283 PLN
Chcę wziąć udział w programie wieczornym (obejmuje bufet i napoje bezalkoholowe.(?))	110 PLN	152 PLN	150 PLN	160 PLN
Chcę wziąć udział w wycieczce (07.05.2010)	90 PLN	110 PLN	115 PLN	131 PLN
Chcę zaprezentować produkty i informacje na stoisku (patrz załącznik "Stoiska" oraz (?)) Rezerwuję wariant: A: stół B: stoisko 6m ² C: stoisko 9 m ² D: powierzchnia 12 m ² E: powierzchnia 18 m ² Będziemy używać na naszym stoisku: a: prądu b: wody	553 PLN 1148 PLN 1927 PLN 1180 PLN 1623 PLN	971 PLN 1845 PLN 2738 PLN 1476 PLN 2030 PLN	664 PLN 1377 PLN 2312 PLN 1418 PLN 1947 PLN	1164 PLN 2214 PLN 2520 PLN 3235 PLN 2780 PLN
Chciałbym otrzymać za pośrednictwem Biznes Giełdy Partnerskiej dane kontaktowe potencjalnych partnerów biznesowych (patrz „Warunki uczestnictwa” i wpisy do listy uczestników.(?))	200 PLN	328 PLN	246 PLN	393 PLN
Razem ((?: ceny zawierają VAT)	PLN	PLN	PLN	PLN

Opłatę za uczestnictwo w wysokości

PLN przekażę na konto w Polsce:

EkoConnect

Bank Pekso S.A.

Konto: 07 1240 6670 1111 0000 5640 1840

Akceptujemy rachunki przesłane e-mailem w formie dokumentu PDF

Akceptujemy rachunki przesłane tylko pocztą.

Chciałbym wziąć udział w następujących blokach wykładowych (patrz program):

(Proszę zaznaczyć wybrane wykłady. W przypadku ilości zgłoszeń przekraczających liczbę miejsc, o udziale decyduje kolejność zgłoszeń)

Czwartek godz. 15.00 – 18.30: 1a 1b 1c Piątek godz. 9.00 – 10.30: 2a 2b 2c

Chciałbym zgłosić nasz produkt do konkursu „Best of Organic 2010” i zobowiązuję się do wypełnienia i przesłania formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.organic-marketing-forum.org.**Nie** wyrażam zgody na opublikowanie moich danych kontaktowych - oznaczonych gwiazdką (*) - na liście dostępnej dla uczestników.**Zgadzam się** na opublikowanie mojego numeru komórkowego (**) na liście uczestników, w celu łatwiejszego nawiązania kontaktów. Zgadzam się na przekazanie mojego numeru komórkowego **tylko** uczestnikom Biznes Giełdy Partnerskiej.Jestem zainteresowany **sponsoringiem**. Proszę o przesłanie bliższych informacji.

Nie mogę wziąć udziału, ale proszę o przesyłanie biuletynu informacyjnego.

Akceptuję warunki uczestnictwa (patrz s. 2)

.....
Miejsce, Data.....
Podpis.....
Pieczęćka

DODATKOWE INFORMACJE DO LISTY UCZESTNIKÓW OMF 2010

1. Przyporządkowanie do grupy*

Prosimy podać, do której grupy zalicza się Państwa firma:

przetwórcy handel hurtowy handel detaliczny producenci rolni organizacje inne

2. Podział na grupy artykułów*

Prosimy wybrać grupę i podać rodzaj produktów, którymi Państwo się zajmują:

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. Produkty zbożowe | 7. Mrożonki | 13. Towary naturalne |
| 2. Owoce, warzywa | 8. Pieczywo, słodycze | 14. Tekstylia naturalne |
| 3. Zdrowa żywność, przyprawy | 9. Produkty do smarowania pieczywa | 15. Media |
| 4. Dania gotowe i półprodukty | 10. Napoje | 16. Usługi |
| 5. Mięso, wędliny, ryby | 11. Produkty naturalne | 17. Stowarzyszenia |
| 6. Mleko, produkty mleczne, jaja | 12. Urządzenia gospodarstwa domowego | 18. Pozostałe |

Szukam-Oferuję (patrz formularz zgłoszeniowy oraz ⁽⁶⁾)

Proszę wpisać konkretne produkty lub usługi, które Państwo oferują lub poszukują. Informacje te będą użyte w celu skontaktowania potencjalnych partnerów biznesowych. Wpis jest bezpłatny.

Szukam:

Oferuję:

Warunki uczestnictwa

1. Godziny otwarcia

06.05.2010: Rejestracja od godz. 10.30

Konferencja od godz. 12.30, zgodnie z programem; wystawa od godz. 11.30 do 19.00; program wieczorny od godz. 19.00

07.05.2010: konferencja od godz. 9.00, zgodnie z programem.

Wystawa od godz. 8.30 do 14.00; wycieczka od godz. 14.00 (powrót ok. godz. 18.00)

Program dostępny na stronie internetowej www.organic-marketing-forum.org.

Lokalizacja: EXPO XXI ul. Prądzyńskiego 12/14, Warszawa, www.expo21.pl.

2. Zgłoszenie

Zgłoszenie na OMF uznaje się za przyjęte po przesłaniu poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z pieczęcią firmy i ważnym podpisem, lub po przesłaniu zgłoszenia on-line. Przesłanie formularza oznacza akceptację warunków uczestnictwa w OMF. Po otrzymaniu zgłoszenia prześlemy Państwu rachunek, jako potwierdzenie uczestnictwa. Zgłoszenie będzie wiążące po wystawieniu rachunku oraz gdy na konto EkoConnect wpłynie całkowita opłata za uczestnictwo. Koszty za przelew zagraniczny ponosi wpłacający. Uczestnictwo bez wcześniejszej wpłaty na konto nie jest możliwe.

Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia np. z powodu braku opłaty, braku miejsc itp. Roszczenia prawne do uczestnictwa są wykluczone

3. Rezygnacja / Zamiana

W przypadku rezygnacji z całkowitego udziału OMF, bądź też częściowej rezygnacji zostaną potrącone następujące koszty manipulacyjne:

- do 14 dni kalendarzowych przed imprezą: 50% opłaty,
- na mniej niż 14 dni kalendarzowych: 100% opłaty.

Przed rozpoczęciem imprezy można zgłosić zamianę uczestników/firm. Informacja ta musi być przekazana i potwierdzona przez EkoConnect. Dalsze ustalenia leżą po stronie zamieniających się.

4. Ekspozycja

Przydział miejsc wystawienniczych leży po stronie organizatora.

Montaż i aranżacja stoisk:

- powierzchnia wystawiennicza z własnym stoiskiem: 05.05. od godz. 10.00 do 20.00; 06.05. od godz. 8.30 do 11.00
- stoiska wynajęte od EkoConnect: 05.05. od godz. 16.30 do 20.00, 06.05. od godz. 8.30 do 11.00
- stoły informacyjne : 06.05. od godz. 8.30 do 11.00

Demontaż stoisk:

- powierzchnia wystawiennicza z własnym stoiskiem: 07.05. od godz. 14.00 do 20.00
- stoiska wynajęte od EkoConnect: 07.05. od godz. 14.00 do 16.00 (od godz. 16.00 rozpoczyna się demontaż stoisk przez EkoConnect)
- stoły informacyjne: 07.05. od godz. 14.00 do 16.00

5. Gwarancja produktów

Wystawca zapewnia, iż wszystkie prezentowane produkty posiadają certyfikaty ekologiczne i zobowiązuje się do ich przedstawienia w przypadku takiej potrzeby. Produkty bez certyfikatu wymagają specjalnej zgody organizatora.

6. Odpłatna Biznes Giełda Partnerska

Zgodnie z dodatkową usługą Biznes Giełdy Partnerskiej (patrz s.1) EkoConnect pośredniczy w znalezieniu partnerów biznesowych na podstawie informacji zawartych w „Szukam – Oferuję”.

Wpisy do tej rubryki są bezpłatne. Informacje z „Szukam – Oferuję” nie będą publikowane w liście uczestników. Za pobraniem opłaty (patrz s. 1) EkoConnect porównuje oferty, a następnie stosownie do oferowanych i poszukiwanych produktów oraz usług dobiera i przekazuje dane (imię, adres, telefon), co najmniej 3 potencjalnych partnerów. W przypadku mniejszej ilości znalezionych partnerów, następuje częściowy lub całkowity zwrot kosztów. Wpisy do „Szukam - Oferuję” będą traktowane jako dobrowolnie podane informacje do użytku w Biznes Giełdzie Partnerskiej.

7. Lista uczestników / Ochrona danych osobowych

Lista uczestników będzie przed rozpoczęciem OMF 2010 rozesłana drogą e-mailową do wszystkich uczestników. W ramach działań wynikających z umowy dane personalne zostaną przekazane osobom trzecim. Uczestnik może sobie jednak zastrzec publikację swoich danych (patrz formularz strona 1). Uczestnik ponosi odpowiedzialność za poprawność podanych informacji.

8. Rachunki

Faktury będące równocześnie potwierdzeniem zgłoszenia będą wysyłane zasadniczo jako dokument PDF przez e-mail. Na specjalne życzenie możliwe jest też przesłanie rachunku drogą pocztową (patrz str. 1 formularza zgłoszeniowego). Wszelkie płatności są należne do zapłaty bez potrąceń. Tylko wpływ całkowitej opłaty na konto EkoConnect upoważnia do uczestnictwa w OMF.

9. Zdrowie i bezpieczeństwo

W trosce o swoje zdrowie oraz pozostałych uczestników, każdy z uczestników zobowiązany jest zapewnić, że jest zdrowy i nie stanowi zagrożenia dla zdrowia pozostałych. Organizator jest odpowiedzialny do podjęcia niezbędnych działań w celu ochrony zdrowia.

10. Ochrona/Ubezpieczenie/Gwarancja

Bezpieczeństwo obiektu podczas trwania OMF zapewnia ochrona trógów, jednak to klienci ponoszą odpowiedzialność za zabezpieczenie własnych stoisk i znajdujących się tam wartościowych rzeczy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za żadne wypadki lub uszkodzenia ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody.

11. Propozycje hoteli

Do dnia **20.04 2010** w wymienionych hotelach (patrz załącznik "Informacje hotelowe") pod hasłem „Organic Marketing Forum” zostały zarezerwowane noclegi z dnia **06 na 07 maja 2010** roku. Prosimy o samodzielne dokonanie ostatecznej rezerwacji. Podane ceny są cenami przybliżonymi i zależą od aktualnego kursu walut

12. Nieprzewidziane wydarzenia

Organizator nie ponosi odpowiedzialności i będzie chroniony przed roszczeniami za straty, szkody lub opóźnienia spowodowane działaniem sił wyższych.

13. Działania prawne

Wszelkie spory pomiędzy stronami wynikające z umowy są poddane rzeczowo właściwemu sądowi gospodarczemu w Dreźnie. Podlegają one prawu niemieckiemu i zgodnie z tym prawem są interpretowane.